



RICERCA QUALITATIVA E PSICOLOGIA SOCIALE

DOCENTE: CHIARA CIFATTE
EPG PSICOLOGIA SOCIALE II A.A. 2017/2018

- **Ontologia:** esiste una realtà effettivamente conoscibile?
- **Epistemologia:** in che modo conosco la realtà?
- **Metodologia:** come conoscere la realtà?
  strategia
- **Metodo:** con quali strumenti conoscere la realtà?

Metodi della **ricerca qualitativa**: osservazione partecipante, **interviste**, analisi di documenti, studio di caso...



QUALE CONCETTO DI REALTÀ?



- **La ricerca qualitativa** studia i fenomeni nei contesti naturali tentando di dare loro un senso o di interpretarli attraverso i significati che le persone danno ad essi (Denzin&Lincoln, 1994, in Cicognani, 2002).
- **Realtà**
 - conoscibile attraverso categorie soggettive;
 - conoscenza contestualizzata;
 - di natura processuale, costruita dall'attore



	Metodologia Quantitativa	Metodologia Qualitativa
Epistemologia	Positivista → definizione della realtà sulla base dell'osservazione oggettiva	Costruttivista → conoscenza legata all'esperienza degli individui, storicamente e culturalmente determinata.
Selezione del problema	Problema teorico: concetto definito dal principio e descritto con variabili	Problema empirico: tema d'indagine aperto ed interattivo col processo di ricerca. L'obiettivo è esplorare l'originalità e la specificità di una realtà.
Selezione dei casi	Molti casi; campione rappresentativo di una popolazione. Criteri statistici.	Anche pochi casi, selezionati per le loro specificità e il contributo alla comprensione del fenomeno.
Strumenti di raccolta dei dati	Standardizzati	Modificabili in base alle domande di ricerca che possono evolvere
Rapporto con l'ambiente studiato	Neutrale. La soggettività del ricercatore e il contesto non influenzano il dato.	Il ricercatore influenza la qualità del dato raccolto, il contesto è collegato al significato del dato.
Procedura per l'analisi dei dati	Analisi statistica, legata alla quantità.	Classificazione in categorie e interpretazione dei loro legami.

STUDI QUALITATIVI: QUALI AMBITI

- Ricerca sociale: studio di fenomeni emergenti, poco esplorati, legati a contesti specifici, narrative minoritarie...
- Valutazione di interventi (es. ambito socio-sanitario)
- Marketing, analisi del target...



L'idea di casa dei senza dimora di un programma Housing First

di Giorgia Zuccalà*, Massimo Santinello*, Sara Ferrari**

Riassunto

Questo articolo esplora, tramite un'esperienza di photovoice, il costrutto di "casa" in persone senza dimora ospiti del programma di accoglienza "La strada verso casa". Il programma, avviato nella città di Padova, si inserisce nel Network Housing First Italia e ispirandosi ai principi del modello offre una casa a persone senza dimora e le accompagna in un percorso per il reinserimento sociale e l'autonomia. La ricerca ha permesso, tramite l'uso della fotografia, di attivare un processo di empowerment capace di rendere gli ospiti attori protagonisti della realtà in cui vivono, sviluppando senso di appartenenza e occasioni di partecipazione alla gestione della casa. I risultati dello studio sottolineano l'importanza della casa come elemento di sicurezza per la propria identità personale.

Parole chiave: empowerment, partecipazione, photovoice, Housing First, senza dimora, "casa".

Abstract. *The construct of "home" among homeless participating in a Housing First program*

This article explores, through an experience of photovoice, the construct of "home" in homeless who are guests in the program "La strada verso casa". The program, started in the city of Padua, fits in the Network Housing First Italy and drawing on the principles of the model, offers a home to homeless people and accompanies them in a path for social reintegration and autonomy. The study has enabled us, through the use of the photograph, to activate a process of empowerment, in which the guests are the actors by developing a sense of

* Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione, Università di Padova. giorgiazuc@libero.it; massimo.santinello@unipd.it.

** Caritas, Padova. promozionedonna@caritaspadova.it.

Programma
Housing First
Obiettivo:
valutazione
aspetti positivi e
critiche del
programma,
valutare il
costrutto di
«casa»,
occasione di
empowerment.
Metodo:
Photovoice



CHE COS'È L'INTERVISTA?



- Tipo particolare di conversazione, strutturata e guidata dal ricercatore al fine di stimolare alcune informazioni (Della Porta, 2010)
- L'intervista intende rilevare delle situazioni personali, dei comportamenti, delle opinioni/ atteggiamenti — **che di per sé non possono "essere considerate giuste o sbagliate"** (Verba, 1969, 68, in Fideli&Marradi, 1996): **l'obiettivo non è modificarle, è conoscerle**
- In genere, la richiesta di intervista non deriva dal soggetto intervistato, anche se questo partecipa in totale libertà di scelta.



L'INTERVISTA IN PSICOLOGIA SOCIALE NON È...

- Un colloquio clinico, che è invece volto ad un inquadramento psicologico e relazionale, ha una funzione anche informativa rispetto alla lettura di alcuni problemi della persona, ha lo scopo di fornire un aiuto, un supporto: ruolo diverso da quello del ricercatore sociale.

○ *colloquio clinico*

generale



particolare,

○ *ricerca sociale*

dal singolo dato



categorie generali.



INTERVISTA: TIPOLOGIE E TERMINOLOGIE

Intervista non strutturata

- Si propone di **ricostruire il quadro cognitivo e valoriale** dell'intervistato (Pitrone, 1984)
- lista di temi che l'intervistatore affronta man mano che emergono nella conversazione (Becker&Geer, 1957), lasciando spazio al loro sviluppo
- Risponde all'esigenza di **generare ipotesi** su un tema poco conosciuto.
- Può costituire la base per un questionario o un'intervista più strutturata da sviluppare successivamente.



INTERVISTA: TIPOLOGIE E TERMINOLOGIE

Intervista semi-strutturata

- Temi stabiliti, ordine variabile; possono essere richiesti approfondimenti e domande che «escono dalla scaletta»
- Scopi conoscitivi su un tema prestabilito

Intervista narrativa: indagine multidimensionale su tematiche psicologiche e motivazionali, valori, comportamenti, credenze... ; non viene realizzata entro schemi rigidi di comportamento, ma in un **clima di rispetto della privacy dell'intervistato; agevolare la libertà di espressione e l'astensione dal giudizio.**



INTERVISTA: TIPOLOGIE E TERMINOLOGIE

Intervista strutturata

- Sono determinati a priori gli argomenti, i temi specifici;
- Vede un preciso ordine delle domande che vengono poste.
- Se anche la formulazione delle domande è predefinita, si parla di intervista **standardizzata**, uno strumento che diviene analogo al questionario, solo che viene proposta in forma orale.
- Coerente con approccio positivista



INTERVISTA...

- faccia a faccia o telefonica: faccia a faccia, in presenza. Diffusa anche l'intervista telefonica o via Skype, per ragioni economiche o organizzative.
- cognitiva o *thinking aloud*:
 - ha lo scopo di individuare **come viene compresa una domanda**, attraverso l'osservazione di come vengono attivati i processi cognitivi ed affettivi e quali elementi sono salienti nel formulare la risposta.
 - Si può in questo modo verificare se i termini vengono compresi da tutti allo stesso modo, se è bene suddividere la domanda in più parti, se è meglio una categoria di risposta piuttosto che un'altra (es. risposta aperta o chiusa).



FOCUS GROUP

- “una tecnica di rilevazione per la ricerca sociale, basata sulla discussione tra un piccolo gruppo di persone, alla presenza di uno o più moderatori, focalizzata su un argomento che si vuole indagare in profondità” (Corrao, 2000)
- Ideale per esplorare la **costruzione sociale dei processi** (Johnston, 2002, 83) e avere **accesso alle norme di gruppo** (Bloor et al. 2001, 6)
- Nel marketing per creare questionari o interpretare risultati di sondaggi
- Ricerca valutativa.
- Soprattutto nei gruppi reali, consentono di osservare le interazioni che sottostanno alla **costruzione di un'identità collettiva**, le **cornici interpretative collettive** le **dinamiche emotive** coinvolte nella costruzione di valori conflittuali. (Blee e Taylor, 2002, 109)

CATEGORIE DI INTERVISTATI

- esperti o testimoni privilegiati di un certo evento.
 - rilevanza dell'esperienza dell'intervistato
 - sufficienti capacità espositive
 - interesse nella ricerca.
- Persone appartenenti alla popolazione:
selezionate sulla base del modello teorico e della fattibilità di accesso.

STRATEGIE DI RECLUTAMENTO

- Conoscenza diretta e chiedere ad ogni intervistato liste di contatti (palla di neve)
- Entrare in contatto con la popolazione, pubblicando annunci, visitando luoghi dove si concentrano tipi di persone da intervistare



Il modello ecologico come strumento di analisi di una comunità di migranti in una realtà locale*

di Caterina Arcidiacono**, Fortuna Procentese**, Agostino Carbone**, Maria Grazia Cerasuolo** e Alfredo Natale**

La psicologia sociale nell'indagare il rapporto tra gruppi ha dedicato ampio spazio al tema delle categorizzazioni noi-loro nelle relazioni tra in-group e outgroup (cfr. Brown, Capozza e Licciardello, 2007; Arcidiacono, 2010). Si tratta di una vasta mole di studi che approfondisce le forme e le modalità di relazione che determinano la costruzione delle reciproche rappresentazioni e dei pregiudizi tra gruppi evidenziando – solo per riportare alcuni dei filoni di ricerca più studiati – il ruolo dell'empatia e delle emozioni positive (Voci e Hewstone, 2007; Brown e Coen, 2007), dell'importanza di promuovere occasioni di contatto intimo, creare un'identità comune sovraordinata (Gaertner e D'Ovidio, 2000), sviluppare, specie nei gruppi subordinati, il mantenimento di un'identità duplice (Dovidio, Gaertner e Saguy, 2009). La prospettiva interculturale mette al centro la *agency*, e indaga l'iniziativa e la responsabilità personale; lavora sulle frontiere permeabili, sugli scambi di linguaggi, di cibi, di musiche, di storie (Mantovani, 2009).

In tema di migrazioni recenti studi affrontano in particolare la conoscenza dei processi di relazione indagando sia la prospettiva del migrante sia le modalità di accoglienza della comunità ospitante (Dinh e Bond, 2008).

Nell'ambito della psicologia di comunità, il modello ecologico di Prilleltensky e le ulteriori elaborazioni di Perkins, riportate nelle pagine precedenti collocano lo sguardo del ricercatore in una prospettiva critica e multidimensionale, considerando allo stesso tempo variabili individuali, orga-

* Ringraziamo tutti coloro che hanno collaborato alla realizzazione della ricerca, e in particolare modo, l'Associazione culturale islamica di San Marcellino, l'Associazione Jerry Essan Masslo e Nero e non solo.

** Laboratorio Incoparde, Università degli Studi di Napoli, Federico II; info.incoparde@unina.it, www.incoparde.unina.it.

Riferimenti teorici:

prospettiva
multidimensionale,
dimensione
individuale, relazione
intergruppi,
dimensione
comunitaria.

Partecipanti:

migranti e autoctoni

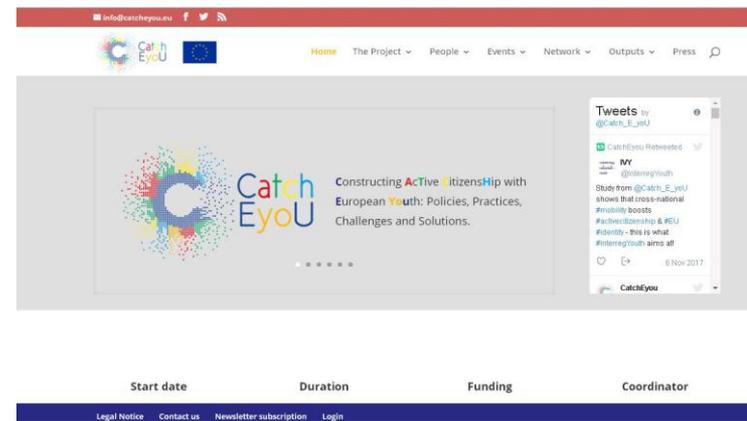
Strumenti: intervista
narrativa e
osservazioni di campo.



ESEMPI APPLICATIVI

○ Progetto Catch-Eyou

<http://www.catcheyou.eu/>



CATCH-EyoU studio multidisciplinare e multimetodo volto ad indagare i fattori che incidono sulla cittadinanza attiva dei giovani in Europa.

WP3: **analisi dei discorsi** sulle politiche giovanili di policy makers, funzionari pubblici, rappresentanti di organizzazioni giovanili

[http://www.catcheyou.eu/download/BP3%20\(website%20version\).pdf](http://www.catcheyou.eu/download/BP3%20(website%20version).pdf)



LA RICERCA

Cicognani, Elvira ; Amna, Erik (2016) *CATCH-EyoU: Public Authorities engaging with youth: Policy Documents and Interviews: Italy: v01*. DOI [10.6092/unibo/amsacta/5486](https://doi.org/10.6092/unibo/amsacta/5486). [Dataset]

Obiettivo generale: Indagare come le rappresentazioni dei giovani influenzino l'elaborazione e la formulazione delle politiche giovanili

Partecipanti:

	RAPPRESENTANTI ORGANIZZAZIONI GIOVANILI Età media 33,5 anni (SD = 5,1; range 26-37)	POLITICI Età media 47,3 anni (SD = 13,1; range 31-62)	FUNZIONARI Età media 49 anni (SD = 8,3; range 39-62)
NAZIONALE	2	1	3
REGIONALE	2	5	4

Tot. 17 (10 Maschi, 7 Femmine)

LA RICERCA

Strumento: Intervista semi-strutturata

Faccia a faccia o, se non era possibile, tramite videochiamata o telefono.

Analisi del contenuto

Aree tematiche dell'intervista:

- Lo scopo più importante e gli ambiti di maggior interesse delle politiche giovanili a livello locale, nazionale ed europeo
- Come si parla dei giovani, come i giovani vengono descritti e presentati.
- I principali problemi dei giovani e della società rispetto ai giovani;
- le soluzioni che vengono considerate valide e quelle che vengono ignorate



SVILUPPARE UNA DOMANDA DI RICERCA

- **Argomenti particolarmente interessanti** per voi dalle lezioni, dalla vita quotidiana, dagli studi dei vostri insegnanti;
- **Restringere il campo:** arrivare ad identificare una domanda di ricerca.
- **Ricerche su banche dati.** Prestare attenzione alle domande di partenza, alla letteratura di riferimento, alle conclusioni, ai metodi.
- **Lecture che precedono l'indagine:** letteratura che chiarisce lo stato delle conoscenze sulla questione trattata e letture che problematizzano per strutturare un percorso per arrivare al nuovo sapere oggetto della ricerca.
- Rilevanza non solo sociale ma anche teorica del tema





Quale ambito
vogliamo
indagare?



RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

- Arcidiacono, C., Procentese, F., Carbone, A., Cesasuolo, M.G. e Natale, A. “Il modello ecologico come strumento di analisi di una comunità di migranti in una realtà locale”, *Psicologia di comunità* n°1/2010, Franco Angeli: Milano.
- Becker, H. & Geer, B. (1957) Participant Observation and Interviewing: A Comparison. *Human Organization*: Fall 1957, Vol. 16, No. 3, pp. 28-32.
- Blee, K. M., & Taylor, V. (2002). Semi-structured interviewing in social movement research. *Methods of Social Movement Research*, 16, 92-117.
- Bloor, M., Frankland, J., Thomas, M. and Robson, K. (2001) ‘Focus Groups in Social Research: Introducing Qualitative Methods’, Sage Publications: London
- Cicognani, E. (2002). *Psicologia sociale e ricerca qualitativa*. Roma: Carocci
- Corrao S. (2000), *Il focus group*, Franco Angeli: Milano.
- Della Porta, D. (2010). *L’intervista qualitativa*. Edizioni La Terza: Bari.
- Denzin, N.K., & Lincoln, Y.S. (1994/2000). *Handbook of Qualitative Research*. Sage: London.
- Foulcault, M. (1976). *Histoire de la Sexualité*, 1. *La Volonté de savoir*, Gallimard, Paris.
- Johnston, H. (2002). Verification and Proof in Frame and Discourse Analysis. In B. Klandermans & S. Staggenborg (ed.), *Methods of Social Movement Research* (pp. 146--172). University of Minnesota Press .
- Pitrone, M.C. (1984), *Il sondaggio*, Milano.
- Verba, S. (1969), The uses of survey research in the study of comparative politics: Issues and strategies. In Fideli, R. & Marradi, A. (1996). *Intervista*. In *Enciclopedia delle scienze sociali*. Treccani: Roma.
- Zuccalà, G., Santinello, M., Ferrari, S. “L’idea di casa dei senza dimora di un programma Housing First”, *Psicologia di comunità* n°2/2016, Franco Angeli: Milano.

