



**EPG
PSICOLOGIA
SOCIALE II
a.a. 2019/2020**

**docente:
Chiara Cifatte**



**L'intervista come strumento della
ricerca qualitativa e della ricerca-
azione partecipata**

- **Ontologia:** esiste una realtà effettivamente conoscibile?
- **Epistemologia:** in che modo conosco la realtà?
- **Metodologia:** come conoscere la realtà?

➡ strategia

- **Metodo:** con quali **strumenti** conoscere la realtà?

Metodi della **ricerca qualitativa:**
osservazione partecipante, **interviste**, analisi di documenti, studio di caso...



La **ricerca qualitativa** studia i fenomeni nei *contesti naturali* tentando di dare loro un senso o di interpretarli *attraverso i significati* che le persone danno ad essi (Denzin&Lincoln, 1994, in Cicognani, 2002).

Elementi chiave della ricerca qualitativa

La **Ricerca qualitativa**:

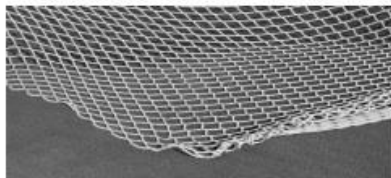
- **Realtà come costruzione sociale**
- **Importanza:**
 - al contesto
 - alla specificità storico-culturale
 - al significato che l'azione assume
 - al ruolo del ricercatore e a come influenza l'oggetto di indagine
 - Alla scelta degli strumenti di indagine
- **Flessibilità degli strumenti di indagine** (ricerca etnografica, ricerca osservativa, studio dei casi, focus group, interviste, ecc.)



	Metodologia Quantitativa	Metodologia Qualitativa
Epistemologia	Positivista → definizione della realtà sulla base dell'osservazione oggettiva	Costruttivista → conoscenza legata all'esperienza degli individui, storicamente e culturalmente determinata.
Selezione del problema	Problema teorico: concetto definito dal principio e descritto con variabili	Problema empirico: tema d'indagine aperto ed interattivo col processo di ricerca. L'obiettivo è esplorare l'originalità e la specificità di una realtà.
Selezione dei casi	Molti casi; campione rappresentativo di una popolazione. Criteri statistici.	Anche pochi casi, selezionati per le loro specificità e il contributo alla comprensione del fenomeno.
Strumenti di raccolta dei dati	Standardizzati	Modificabili in base alle domande di ricerca che possono evolvere
Rapporto con l'ambiente studiato	Neutrale. La soggettività del ricercatore e il contesto non influenzano il dato.	Il ricercatore influenza la qualità del dato raccolto, il contesto è collegato al significato del dato.
Procedura per l'analisi dei dati	Analisi statistica, legata alla quantità.	Classificazione in categorie e interpretazione dei loro legami.



Consiglio Nazionale Ordine degli Psicologi



Area di pratica professionale
PSICOLOGIA DI COMUNITA'

Lo Psicologo di comunità

«La Psicologia di comunità costituisce un'area di studi, ricerche e interventi professionali che si focalizza **sulle persone e i gruppi all'interno dei contesti socioculturali, economici, organizzativi e territoriali nei quali vivono e con i quali interagiscono continuamente.**

L'articolazione tra sfera individuale e collettiva nel contesto delle relazioni comunitarie connota l'oggetto di studio specifico della Psicologia di comunità.»

https://www.psy.it/allegati/aree-pratica-professionale/psicologo_di_comunita.pdf

La Comunità



- Collocata nello **spazio** e nel **tempo**;
- Entità globale in cui i membri sono legati da **senso di appartenenza condiviso**;
- Entità collettiva, depositaria di un **bene comune** che può garantire e tutelare il singolo attraverso diritti e doveri comuni.
- Relazioni all'interno della comunità basate su **fiducia reciproca, lealtà generalizzata, sentire comune**.

I pilastri dell'intervento di Comunità

passività
delega
dipendenza

Coinvolgimento



- attività
- assunzione di impegni e rischi

sopravvivenza



Strategie di
cambiamento

Possesso di
capacità,
conoscenze e
competenze

Dimensione
valoriale

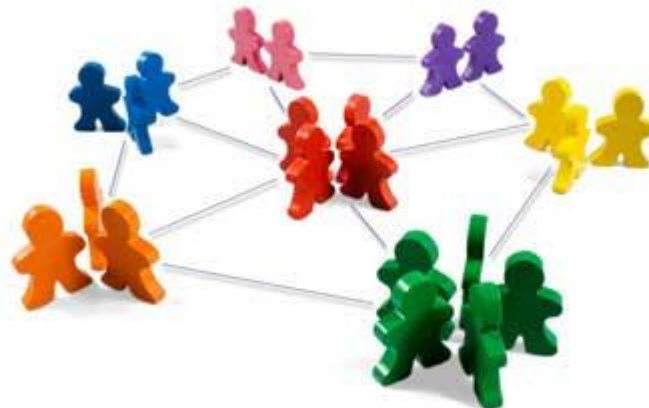
Lavoro di rete

Reti sociali e supporto sociale

Le **reti sociali** si compongono di individui, gruppi, organizzazioni che entrano in relazione, possono lavorare insieme sulla gestione di una soluzione condivisa di problemi, creando momenti di scambio e la valorizzazione delle idee di ogni gruppo.

Il **sostegno sociale** è il supporto emotivo, informativo, interpersonale e materiale che è possibile scambiare all'interno delle reti sociali.

Attori delle reti sociali: gruppi, enti, associazioni, servizi di un contesto.



Lo Psicologo di Comunità

- Saper **leggere i fenomeni su più livelli**: lavoro con altri professionisti e con i membri della comunità.
- “Specialista di collegamento dello sviluppo umano”: compito di fornire strumenti e coordinamento al fine **di identificare bisogni, risorse, sostenere l’attivazione della partecipazione e del coinvolgimento nell’azione collettiva** sulla base di **valori condivisi**.



Strumenti

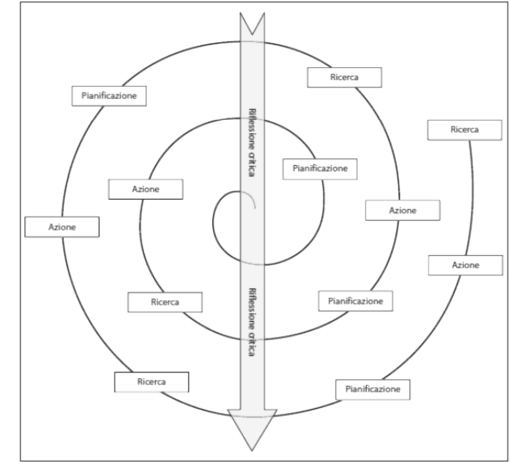
- Contesti di vita come luoghi di osservazione ed intervento;
- **Interviste** *stakeholders*
- Il lavoro di gruppo
- Ricerca-azione
- Metodologie partecipative (Ricognizione sociale, AOM, photo-voice, OST, wordcaffè...)
- Arti e creatività



La ricerca-azione

La **Ricerca-azione** (Lewin, 1948):

1. Il processo conoscitivo diviene un'azione sociale
diversi modi di sviluppare il percorso di ricerca.
2. **Congiunzione** tra aspetto conoscitivo e applicativo
3. Ha la funzione di “dare potere” ai gruppi svantaggiati; **“dare voce” al cambiamento sociale**
4. Persone come soggetti attivi, intenzionali, la ricerca diventa azione nel momento in cui **coinvolge la popolazione.**



Quale il **ruolo del ricercatore?**

Promuovere responsabilità dei partecipanti e limitare conflitti negativi e non costruttivi

Ricerca qualitativa: quali ambiti e quali scopi

- Cambiamento sociale: sviluppo di comunità
- Approfondimento dei fenomeni emergenti, poco esplorati, legati a contesti specifici, narrative minoritarie...
- Valutazione di interventi (es. ambito socio-sanitario)



Che cos'è l'intervista?



- Tipo particolare di conversazione, strutturata e guidata dal ricercatore al fine di stimolare alcune informazioni (Della Porta, 2010)

- L'intervista racconta l'**esperienza** attraverso:

- Categorie cognitive: di intervistato e ricercatore
- Credenze, opinioni, atteggiamenti;
- La memoria
- Il linguaggio, organizzatore e costruttore della realtà sociale (Foulcault, 1976)

Le testimonianze raccolte attraverso le interviste non possono, **di per sé**, "**essere considerate giuste o sbagliate**" (Verba, 1969, 68, in Fideli&Marradi, 1996): l'**obiettivo non** è modificarle, è conoscerle

Intervista: tipologie e terminologie

Intervista non strutturata

- Si propone di **ricostruire il quadro cognitivo e valoriale** dell'intervistato (Pitrone, 1984)
- lista di temi che l'intervistatore affronta man mano che emergono nella conversazione (Becker&Geer, 1957), lasciando spazio al loro sviluppo
- Risponde all'esigenza di **generare ipotesi** su un tema poco conosciuto.
- Può costituire la base per un questionario o un'intervista più strutturata da sviluppare successivamente.

Intervista: tipologie e terminologie

Intervista semi-strutturata

- Temi stabiliti, ordine variabile; possono essere richiesti approfondimenti e domande che «escono dalla scaletta»
- Scopi conoscitivi su un tema prestabilito

Intervista: tipologie e terminologie

Intervista strutturata

- Sono determinati a priori gli argomenti, i temi specifici;
- Vede un preciso ordine delle domande che vengono poste.
- Se anche la formulazione delle domande è predefinita, si parla di intervista **standardizzata**, se tutte le domande sono a risposta chiusa, in maniera analoga al **questionario**, solo che viene proposta in forma orale.
- Nel lavoro di comunità può essere utile a raccogliere informazioni su larga scala all'interno di un contesto.

Chi interessa intervistare?

- Pochi soggetti chiave
- esperti o testimoni privilegiati di un certo evento.
 - rilevanza dell'esperienza dell'intervistato
 - sufficienti capacità espositive
 - interesse nella ricerca.
- Persone appartenenti alla popolazione

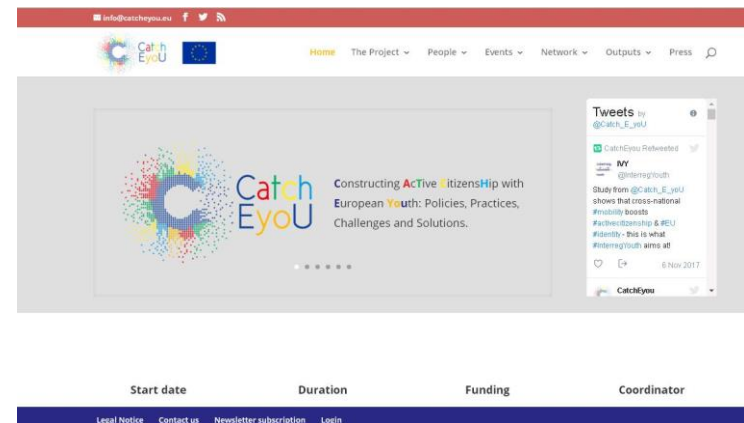
Strategie di reclutamento

- Conoscenza diretta e chiedere ad ogni intervistato altri contatti (palla di neve)
- Entrare in contatto con la popolazione, pubblicando annunci, visitando luoghi dove si concentrano tipi di persone da intervistare

Esempi applicativi

○Progetto Catch-Eyou

<http://www.catcheyou.eu/>



CATCH-EyoU studio multidisciplinare e multimetodo volto ad indagine i fattori che incidono sulla cittadinanza attiva dei giovani in Europa.

Una parte del progetto era dedicata alla ricerca-azione.

Alcune organizzazioni giovanili sono state intervistate per individuare esperienze particolarmente significative per definire l'attivismo civico dei giovani.

Osservazione partecipata alle attività: il ricercatore ha preso parte alla vita dell'organizzazione raccogliendo testimonianze.

ATTORI SOCIALI

- ASSOCIAZIONI
- OPERATORI ECONOMICI
- CITTADINI
- GRUPPI SCOUT

CONTESTO: QUARTIERE CRITICITA' E RISORSE

INTERVISTE

PROBLEMA: PRESENZA DI
101 IMMOBILI CONFISCATI DA
RIUTILIZZARE A FINI SOCIALI

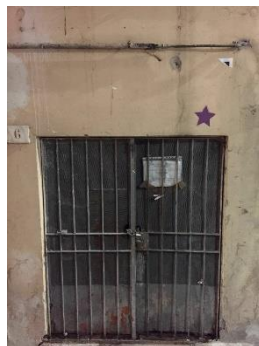
SOGGETTI ISTITUZIONALI: COMUNE E ANBSC

Incontri con
assessori e tecnici

INTERVISTE



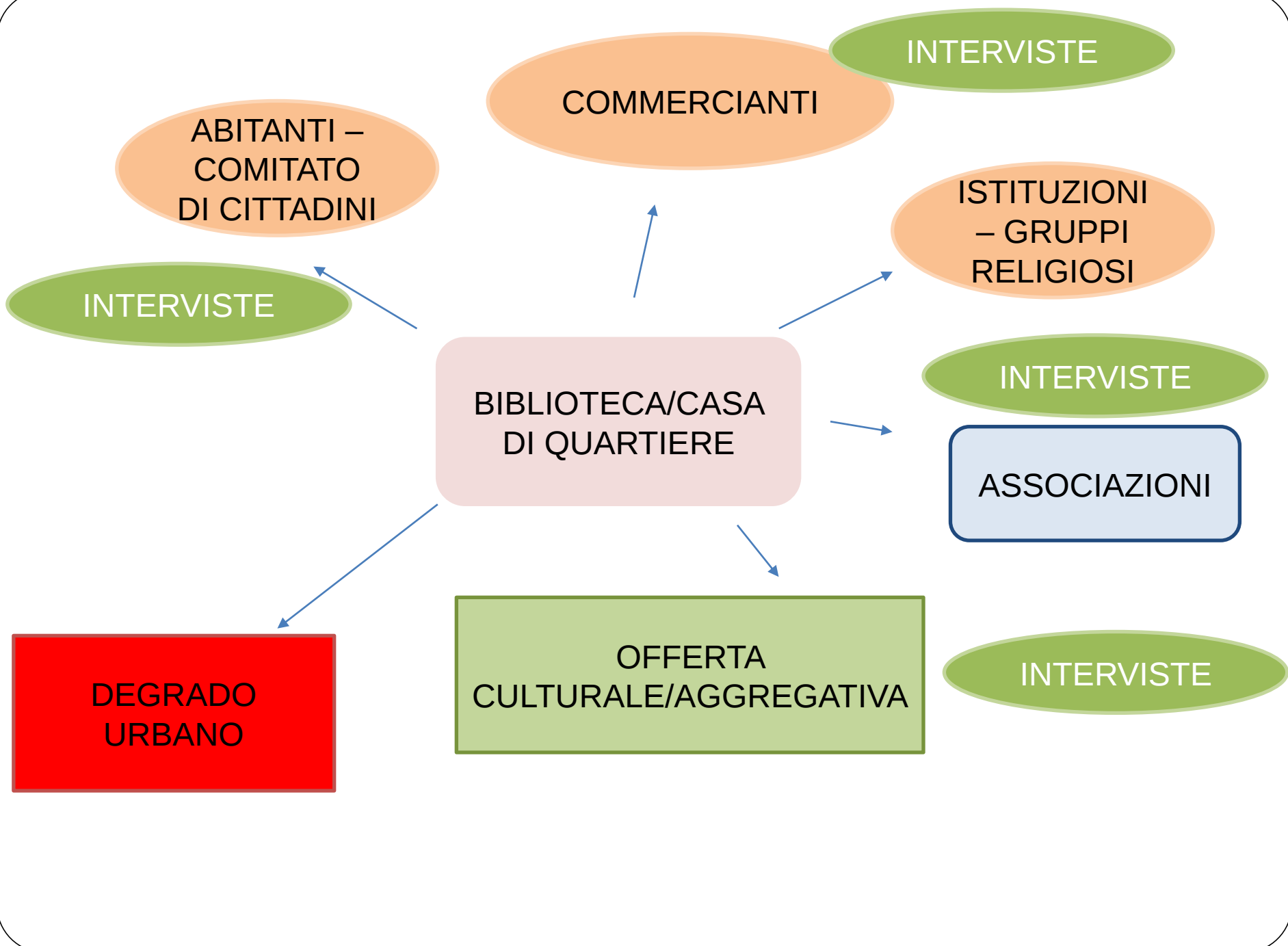
Costituzione del
«Cantiere per la legalità
responsabile»: incontri
con testimoni
privilegiati, riunioni di
quartiere.



AZIONI PER
SENSIBILIZZARE
AL TEMA LA
CITTADINANZA

INTERVISTE







Quale criticità vogliamo esplorare? Quali risorse possiamo attivare?



CARATTERISTICHE DEL CONTESTO (PROFILI DI COMUNITA', Martini&Sequi, 1995)

- FISICHE/GEOGRAFICHE (PAESE, CITTA', QUARTIERE...)
- DEMOGRAFICHE (ETA', PROVVENIENZE...)
- ECONOMICO-OCCUPAZIONALE (STATUS SOCIALE, SITUAZIONI DI MARGINALITA' SOCIALE)
- ATTIVITA' ECONOMICHE: NEGOZI
- PSICO-SOCIALE: DINAMICHE E COMPORTAMENTI COLLETTIVI (PAURA, INSICUREZZA, SOLIDARIETA', CONFLITTUALITA'); GRUPPI, ASSOCIAZIONI, ENTI PRESENTI (LIVELLO DI CONOSCENZA, COLLABORAZIONE...)
- ISTITUZIONALE - SERVIZI: ORGANI AMMINISTRATIVI/POLITICI, GRUPPI RELIGIOSI, SCUOLE, OSPEDALI, AMBULATORI, BIBLIOTECHE
- STORICO-ANTROPOLOGICO: GRUPPI CULTURALI, TRADIZIONI, FESTE, PERSONAGGI CELEBRI, ARTISTI
- FUTURO: PROGETTI DI SVILUPPO DEL TERRITORIO, MODELLI DI AGGREGAZIONE

ENTRO 21/11

1)DESCRIVERE IL CONTESTO
secondo le indicazioni della slide
precedente ed inviare per mail a
chiaracifatte@gmail.com